

Halle 8

Mit K.O.R.E. zu mehr Fitness

Die **IFAA** war dreifach auf der FIBO vertreten: 1. mit dem Hauptstand für die Beratung zu Trainings-Ausbildungen, Kongressen, Equipment und Berufsbildung, 2. auf dem Functional Forum und 3. mit einem Pilates-Stand mit Partner SISSEL. Das Highlight war aber sicherlich das neuromuskuläre Screening-Verfahren K.O.R.E. Es wurde von Dr. John Brazier entwickelt und beinhaltet Elemente aus der traditionellen chinesischen Medizin, der Osteopathie und Physiotherapie. Durch leicht erlernbare Muskelfunktionstests werden neuromuskuläre Fehlfunktionen ermittelt. So können Trainer noch gezielter arbeiten. Im Mai finden die ersten K.O.R.E.-Ausbildungen der IFAA statt.
www.ifaa.de



Effizientes Clubmanagement

Software-Spezialist **M.A.C. CENTERCOM** stellte einige neue Funktionen wie z.B. die automatische Terminerinnerung mit Rückbestätigung per SMS oder E-Mail sowie das Signatur-Tablet für ein effizienteres Clubmanagement umgesetzt. Nur zwei Beispiele dafür, wie einfach M.A.C. CENTERCOM das Clubmanagement macht.
www.sovdwaer.de



Körperanalyse in 20 Sekunden

Tanita präsentierte die neue hochfunktionelle Premium-Körperanalyse-Waage Tanita MC 780. Über 300 Fachbesucher überzeugten sich von Schnelligkeit und Genauigkeit der interaktiven MC 780. Sie eignet sich für die schnelle wie weitreichende Analyse der Gesundheit und Fitness. Eine vollständige Segment-Körperanalyse erfolgt innerhalb von nur 20 Sekunden. Das doppelte Display stellt die Messdaten und die detaillierte Segmentanalyse anschaulich dar. Die Ergebnisse werden automatisch gespeichert und auf Wunsch übertragen bzw. ausgedruckt. Die Analyse-Waage verfügt über eine Schnittstelle zu gängigen Software-Lösungen und ist medizinisch zertifiziert und geeicht.
www.weightcheckers.info
www.tanita.eu/de



Mit der myFitApp schnell am Markt

Die **Motion One GmbH** war 2015 erstmals mit einem eigenen Stand auf der FIBO. Geschäftsführerin Katja Radziej erklärte, dass viele Unternehmen der Branche im Online-Bereich noch nicht optimal aufgestellt seien und die Website- und App-Dienstleistungen der Motion One Agentur, die auf den Fitness- und Wellness-Bereich spezialisiert ist, sehr gefragt waren. Die leicht zu bedienende myFitApp mit vielen cleveren Tools erlaubt es Einzelstudios, Ketten und Discounter, in wenigen Tagen mit ihrer professionellen und individuellen App online zu gehen. So können u.a. Infos und Artikel publiziert, aber auch Statistiken ermittelt werden.
www.motion-one.de / www.myfitapp.de



Entlastung für Studiobetreiber

Nach dem Zusammenschluss mit dem Software-Anbieter intratech zeigte man sich auf dem Messestand von **GFKL/Inkasso Becker** mit geballter Man- und Kompetenzpower. Das Team um Walter Süß – Geschäftsführer GFKL Inkasso Becker, Ewelina Berlik – Sales Managerin bei inkasso Becker und Frank Haße – Geschäftsführer intratech (v.l.n.r.) bietet Studioinhabern das Gesamtpaket von der softwarebasierten Zugangskontrolle über die Steuerung operativer Prozesse und Automaten (bargeldloses Studio) bis hin zur vollständigen Mitgliederverwaltung und dem Forderungsmanagement.
www.gfkl.com